

1. Sertifikanın başlığı (tr) ⁽¹⁾

Pazarlama 4.0 Sertifika Programı

⁽¹⁾ Anadilde yazıldığı şekliyle.

2. Sertifika başlığının tercümesi (en) ⁽¹⁾

Marketing 4.0 Certificate Program

⁽¹⁾ Bu tercümenin yasal bir hükmü yoktur.

3. Beceri ve yeterliliklerin profili

Bu sertifika sahibi;

- Pazarlamanın gelişimi
- Satış ile pazarlama arasındaki fark
- Artan pazarlama P'leri
- Pazarlama iletişimi
- Bütünleşik pazarlama iletişimi
- Postmodern pazarlama
- Dijital pazarlama
- Sosyal medya kullanımı
- Pazarlama 3.0 ve pazarlama 4.0 konularında yetkinliğe sahip olur.

4. Sertifika sahibinin çalışabileceği iş alanları ⁽¹⁾

- İşletmelerin satış departmanı
- Pazarlama departmanı

¹⁾ Varsa

(*) Açıklayıcı not

Bu belge, adı geçen sertifika hakkında ilave bilgi vermek üzere tasarlanmış olup hukuki bir statüsü yoktur. Belgede yer alan tanımlamaların formatlarında aşağıdaki metinler esas alınmıştır: Niteliklerin Şeffaflığı Hakkındaki 3 Aralık 1992 tarih ve 93/C 49/01 Konsey Kararı, Mesleki Eğitim Sertifikalarının Şeffaflığı Hakkındaki 15 Temmuz 1996 tarih ve 96/C 224/04 sayılı Konsey Kararı ve Öğrencilerin, Eğitim Almakta Olanların, Gönüllü Çalışmalarda Bulunanların, Öğretmen ve Eğitimcilerin Topluluk İçinde Hareketliliği Hakkındaki Avrupa Parlamentosu ve Konseyi'nin 10 Temmuz 2001 tarih ve 2001/613/EC sayılı Tavsiyesi.

5. Sertifikanın resmi dayanağı

Sertifikaıı veren kurumun adı ve statüsü Ondokuz Mayıs Üniversitesi Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi Kurupelit Kampüsü Atakum/SAMSUN Tel: 0362.312 1920 E-posta: irtibat@uzem.omu.edu.tr https://uzem.omu.edu.tr/	Sertifikanın akreditasyonunu/tanınmasını sağlayan ulusal/bölgesel makamın adı ve statüsü Ondokuz Mayıs Üniversitesi
Sertifikanın (ulusal veya uluslararası) düzeyi	Not skalası / Geçme koşulları Yapılan değerlendirme sınavında 50 ve üzeri puan almak
Bir sonraki eğitim/öđretim seviyesine geçme durumu Bu eğitim baş ka bir eđitimin önölü deđer ildir	Uluslararası anlaşmalar Herhangi bir uluslararası anlaşmamız yoktur.
Yasal Dayanak	

6. Sertifikayı almanın resmi yolları

Alınan mesleki eğitim ve öğretime ilişkin açıklama	Toplam programın yüzdesi (%)	Süre (saat/hafta/ay/ yıl)
Teorik eđitime dayalı	%71	30 saat
Projeye dayalı	%29	12 saat
Sertifika alınan eđitimin/ öđretimin süresi		42 saat
Giriř koşulları Katılımcıların "İşletme" ya da "Pazarlama" bölümlerinin herhangi birinden en az lisans diplomasına sahip olmaları gerekmektedir.		
Ek bilgi Daha fazla bilgiye (ulusal yeterlilik sistemine ilişkin bilgiler dahil olmak üzere) řu adreslerden ulaşılabilir: www.myk.gov.tr www.tyc.gov.tr Europass: https://www.europass.gov.tr/ https://europass.cedefop.europa.eu/		
Eđitimlerimiz hakkında daha fazla bilgi için: https://uzem.omu.edu.tr/		

